

2022年6月15日(水)の読売新聞で
おもてなしセレクション2022 金賞受賞の、
「はちみつDAYS」が紹介されました。

2022年(令和4年)6月15日(水曜日)

賞

賞

賞

賞



「はちみつDAYS」
を紹介する丸山さん

日本在住の外国人有識者が日本のおもてなし精神あふれる商品などを選ぶ「おもてなしセレクション2022」で、岐阜市加納富士町のハチミツ製品製造販売会社「秋田屋本店」の「はちみつDAYS」が金賞に輝いた。

同セレクションは、日本の優れたおもてなしの心が伝わる商品やサービスを世界に広めることを目的に2015年に創設された。同商品は、今年の金賞27点の一つに選ばれ、使う人の幸せな毎日を願う商品の基本理念や、最後まで中身が取り出しやすいよう丸みを帯びたガラス容器を使用するなどした心配りが評価された。

秋田屋本店「はちみつ」金賞

おもてなしセレクション 商品の理念評価

同社は17年にはちみつDAYSを販売。当初は、アカシアのハチミツと国産バターを組み合わせたトースト向け「雪白」をはじめ、ヨーグルトやカレー、チーズなど各種料理に合わせた8種のセット商品として打ち出したが、昨年5月から人気の6種に絞ったセット商品(税込み4311円)を同社のオンラインショップで販売している。

マーケティング部長の丸山浩司さん(44)は「おもてなしをテーマにした日本を代表するコンテストで認められ、うれしい」と話している。