

# 厳選蜂蜜「こだわりの味」

岐阜市の養蜂・ハチミツ販売「秋田屋本店」は十月五日、色や味にこだわった瓶詰の蜂蜜「THE HONEY (ザ・ハニー) 2020」を、昨年が続いて百本限定で発売する。

県内の同社養蜂場で採れた蜂蜜の中でも、味の良かったものだけを厳選。一キロ一万三千円と高級品ながら、同社オンラインショップだけで受け付けている予約で残り数本になる人気ぶりだ。

(形田怜央菜)

「ザ・ハニー」は、完熟状態になってからさらに一日寝かせて、糖度を限界まで高めてから採った蜂蜜を、非加熱で瓶詰めた。遮光して定温保管すること、鮮度を保っている。

採る日や巣箱ごとに味が変わる蜂蜜。一般的には異なる巣箱から採れた蜂蜜をブレンドし、味を均一にしてから販売している。

採る日や巣箱ごとに味が変わる蜂蜜の販売を始めた。

今年の「ザ・ハニー」は深みがありながらも後味爽やかな甘みに仕上がった。開発担当の丸

岐阜の秋田屋本店 100本限定 5日発売

山浩司さん(四)は「蜂蜜は、その土地や年の気候がダイレクト

2) 1221  
秋田屋本店 058(27

に反映される。他の蜂蜜との味の違いを楽しんで」と呼び掛けている。オンラインショップのサイトは<https://akipure.com/>



「THE HONEY」をPRする開発担当の丸山さん(左) 中日新聞岐阜支社で